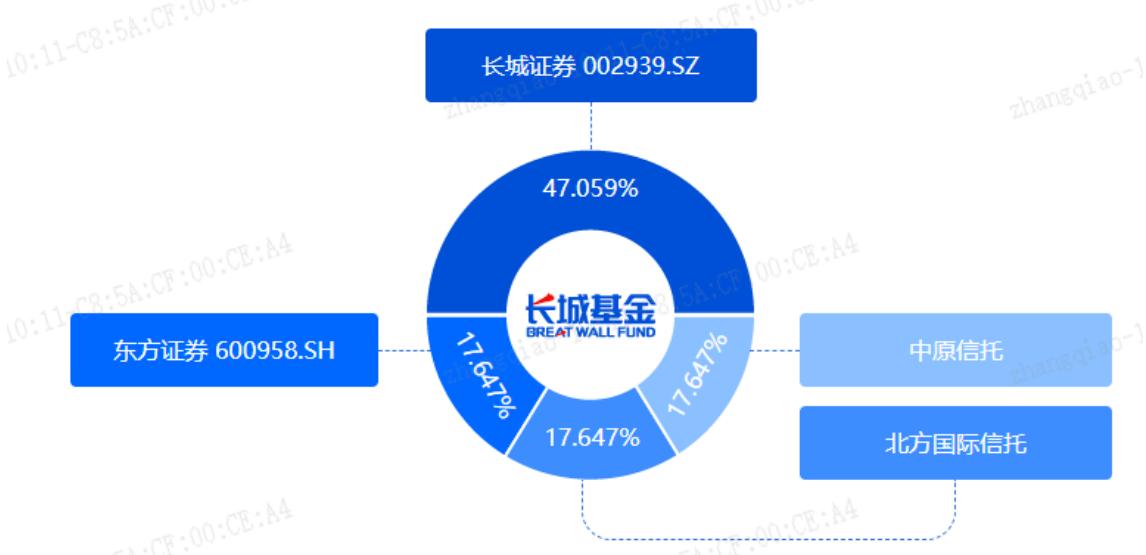


长城基金 2026 届校园招聘岗位介绍

一、公司简介

长城基金管理有限公司 (Great Wall Fund Management Co., Limited) 成立于 2001 年 12 月 27 日，是经中国证监会批准设立的第 15 家基金管理公司，公司治理完善、股权结构稳定。公司具有基金管理资格证书、特定（定向）客户资产管理业务资格、受托管理保险资金业务资格、合格境内机构投资者 (QDII) 资格、公募 REITs 业务资质等。



自成立以来，公司恪守基金持有人利益优先原则，致力于构建“一优三强”（投资业绩优+合规能力强、服务能力强、协同能力强）核心竞争力，打造“简单、高效、规范、快乐”的企业文化，以持续优秀的投资业绩、严谨有效的内控管理、长期长情的客户服务体系、高效协同的内部联动机制，为基金持有人创造长期稳健回报与良好投资体验。公司旗下公募基金产品线涵盖货币型、债券型、混合型、股票

型、指数型、养老 FOF 以及 QDII 等各个类型，曾多次获得金牛奖、英华奖、明星基金奖等业内大奖。

二、招聘岗位

类别	岗位名称	工作地点
研究类	固收研究员	
市场类	互联网产品运营经理	
运营类	营销策划经理	深圳
	系统研发工程师	
	人力资源经理	

三、岗位详情

一、固收研究员

【岗位职责】

- 1、研究分析宏观及经济基本面情况，跟踪了解债券市场最新动态，对债券市场走势分析判断，为债券投资提供决策支持；
- 2、研究固定收益相关行业及主体，开展必要的现场尽调工作，并撰写深度研究信用、转债专题报告；
- 3、根据部门发展需要，完成其他与固定收益投资交易相关的工作。

【任职要求】

- 1、金融、经济、金融工程、数学等相关专业研究生学历 2026 届毕业生；
- 2、具备较强的宏观经济、金融财务、数量化分析和文字表达能力；
- 3、具有优秀的团队合作、沟通及协调能力；
- 4、需现场实习一个月。

二、互联网产品运营经理

【岗位职责】

- 1、负责公司公募产品在互联网平台的运营工作，策划并执行线上宣传活动，包括但不限于产品推介、投资者教育、社区/活动运营、直播、短视频等形式；
- 2、持续关注外部各类互联网平台、流量平台及大V等最新动态，探索有效的互联网平台运营合作模式，持续进行互联网平台运营和流量拓展，提升公司产品知名度和业务流量；
- 3、通过数据分析、渠道沟通反馈、行业动态，优化互联网平台营销合作机制和资源配置，提升公司及产品在互联网平台的影响力。

【任职要求】

- 1、金融经济、市场营销等相关专业研究生学历 2026 届毕业生；
- 2、对行业热点和新型线上营销方式具备敏感度，有快速学习和创新能力，并乐于在运营工作中实践；
- 3、具有良好的团队意识、协同工作能力及文字能力，抗压能力强；
- 4、需现场实习六周。

三、营销策划经理

【岗位职责】

- 1、根据公司产品营销规划，结合产品特征、目标客户等，策划和制作各类宣传推介材料；
- 2、结合市场热点，策划并制作投教材料；
- 3、响应并支持销售条线的各类营销需求；
- 4、与产品、销售、投资等部门紧密合作，确保产品营销策划切实有效，各类营销活动顺利进行；
- 5、协同完成产品营销的其它相关工作。

【任职要求】

- 1、金融经济、市场营销等相关专业研究生学历；
- 2、熟悉公募基金行业，对资本市场有较深认知，对基金产品有充分了解；
- 3、具备较强的文字功底、优秀的内容创意和策划能力；

- 4、积极主动、思维活跃，具备较强的学习能力和逻辑分析能力；
- 5、注重细节、抗压能力强，具有良好的沟通协调能力、高度责任心和团队合作意识。

四、系统研发工程师

【岗位职责】

- 1、负责基金投研、交易、销售、运营等各类业务系统、报表系统的开发工作；
- 2、参与系统设计、代码编写、系统测试、系统上线等工作；
- 3、负责系统运行的稳定性、可用性及日常运维工作。

【任职要求】

- 1、计算机相关专业研究生学历 2026 届毕业生；
- 2、具备扎实的编程功底，熟悉常用的数据结构和算法，熟悉 Java 或 Python 语言；
- 3、熟练掌握关系型数据库（如 Oracle、MySQL 等）；
- 4、熟悉 Spring Boot、Spring Cloud 技术栈者优先；
- 5、熟悉大数据技术、容器技术者优先；
- 6、具备良好的团队协作精神，高度的责任心和自律能力；
- 7、需现场实习一个月。

五、人力资源经理

【岗位职责】

- 1、协助完成招聘全流程工作，包括招聘渠道建设、面试安排、候选人沟通与体验优化，参与人才库的建立与维护；
- 2、协助规划与执行员工培训项目，负责课程组织、材料准备、效果评估与数据分

- 析，支持内部讲师体系建设；
- 3、协助推动绩效管理全流程，包括目标设定、进度跟踪、评估组织、数据统计与分析，为人才发展决策提供数据支持；
- 4、策划组织企业文化活动，形成企业文化成果，提升公司内外部雇主品牌影响力。

【任职要求】

- 1、人力资源管理、企业管理、金融等相关专业研究生学历 2026 届毕业生，复合专业背景为佳；
- 2、具备较强的组织协调、沟通表达、文字撰写及学习创新能力；
- 3、工作严谨细致、执行力强，具有较强的责任意识及主人翁精神；
- 4、积极热情、乐于尝试新鲜事物；
- 5、需现场实习一个月，实习考核通过后发放录用。

四、应聘方式

【招聘对象】 2025 年 11 月至 2026 年 8 月毕业的国内外应届毕业生

【投递方式】 请将个人简历发送至 zhaopin@ccfund.com.cn

邮件主题及简历名称命名方式：**姓名+岗位名称+本科院校+研究生院校+毕业年月（简历请附证件照）**

【其他】

实习待遇：公司提供实习补贴、实习证明及三餐

公司地址：深圳市福田区鹏程一路 9 号广电金融中心 36、38、39 层

公司官网：<https://www.ccfund.com.cn/main/>